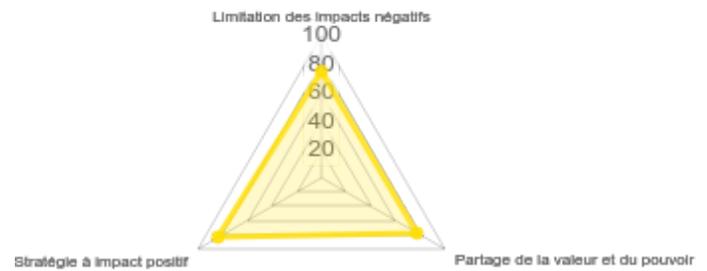


Vous souhaitez ré-ouvrir votre formulaire dans la même année ? Ecrivez-nous sur impactscore@impactfrance.eco

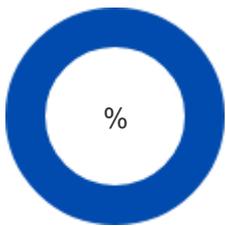
Mon score

78,7 / 100

Évalué le 31/05/2024



**Informations
entreprise**

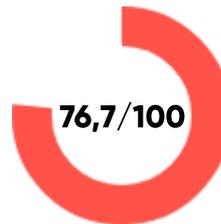


**RÉPONDRE AU
QUESTIONNAIRE**

**Limitation des
impacts négatifs**



**Partage de la
valeur et du
pouvoir**



**Stratégie à
impact positif**



Informations entreprise

100% Complété

11 questions sur 11

0/

1. Votre entreprise appartient-elle à un groupe ?*

- Oui
 Non

2. Quel est le statut juridique de votre organisation ?*

- SA (société anonyme)
 SAS (société anonyme simplifiée)
 SARL (société à responsabilité limitée)
 Association loi 1901
 SNC (Société en Nom Collectif)
 SCOP (Société Coopérative de Production)
 SCA (Société Coopérative Agricole)
 SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
 Administration publique (Etat, collectivités territoriales, institutions internationales...)
 Entreprise Individuelle
 Autre
 Autre (précisez)

3. Quel est le chiffre d'affaires / budget de votre organisation sur l'année dernière ?

10 000 000 €



4. Quel est votre nombre d'ETP (Equivalent Temps Plein) ?

39



5. Comment décriez-vous l'implantation géographique des sites de votre organisation ?

- Internationale
 Nationale
 Régionale
 Départementale

6. Dans quelle région est située votre organisation ?*

Occitanie



7. Quelle est l'année de création de votre organisation ?*

Le référentiel Impact Score est surtout adapté aux organisations de plus d'un an d'existence, car elles peuvent ainsi disposer du recul suffisant sur certaines données.

1885-01-01



8. Quelles sont les raisons qui vous amènent à répondre à l'Impact Score ?*

- Volonté de transparence vis-à-vis des parties prenantes de mon organisation
- Pour engager mon organisation dans une démarche d'impact positif
- Pour identifier les chantiers prioritaires de mon organisation
- A la demande d'un financeur public ou privé dans le cadre d'une demande de financement
- Autre (précisez)

9. Veuillez importer le logo de votre organisation en ajoutant une PJ

Oui ✓

Pièces jointes :



16.71 Ko

10. Etes-vous une entreprise adhérente au Mouvement Impact France ?*

Non ✓

11. Souhaitez-vous rendre public votre Impact Score ? 

Non ✓

Limitation des impacts négatifs

100% Complété

33 questions sur 33

Impact social **13.25/16**

INCLUSION DE TRAVAILLEURS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI **1.25/4**

12. Quelle est la part des postes occupés par des travailleurs en situation de handicap ?* 

- 0%
- 0,1 à 1%
- 1 à 1,9%
- 2 à 2,9%
- 3 à 3,9%
- 4 à 4,9%
- 5 à 5,9%
- 6 à 6,9%
- 7 à 7,9%
- Plus de 8%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

13. Dans tous vos recrutements de l'année dernière, quelle part représentaient les personnes en situation d'insertion ?*



- Moins de 2%
- 2 à 3,9%
- 4 à 5,9%
- 6 à 7,9%
- 8 à 9,9%
- 10 à 11,9%
- 12 à 13,9%
- 14 à 15,9%
- Plus de 16%
- Mon organisation n'a pas eu de recrutement l'année dernière
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

SOUTIEN DE PUBLICS FRAGILES **6/4**

14. Quelle est la part des postes occupés par des travailleurs résidant en QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville) ?* 

- Moins de 1%
- 1 à 1,9%
- 2 à 2,9%
- 3 à 3,9%
- 4 à 4,9%
- 5 à 5,9%
- 6 à 6,9%
- 7 à 7,9%
- Plus de 8%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- Mon entreprise est située en zone rurale

15. Quelle est la part de vos sites français qui sont implantés dans des zones ayant au moins un des caractères suivants ?* 

QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville), ZFU (Zone Franche Urbaine), BER (Bassins d'Emplois à Redynamiser), ZMM (Zones de Massif et de Montagne), ZRD

- Moins de 5%
- 5 à 9,9%
- 10 à 14,9%
- 15 à 19,9%
- 20 à 24,9%
- 25 à 29,9%
- 30 à 34,9%
- 35 à 39,9%
- 40 à 44,9%
- 45 à 49,9%
- Plus de 50%
- Mon organisation ne mesure/contrôle par cette information

16. Pour quel pourcentage de vos produits/services avez-vous mis en place une démarche de conception universelle ?* 

- Moins de 20%
- 20 à 39,9%
- 40 à 59,9%
- 60 à 79,9%
- Plus de 80%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

EGALITÉ FEMMES-HOMMES 3.3/4

17. Combien de salariés en ETP (Equivalent Temps Plein) votre organisation avait elle l'an dernier ?*

- Moins de 50 salariés
- Entre 50 et 249 salariés

17.4. Quelle part des sièges de votre organe de gouvernance principal étaient occupés par des femmes l'année dernière ? 

- Moins de 15%
- Entre 15 et 19,9%
- Entre 20 et 24,9%
- Entre 25 et 29,9%
- Entre 30 et 34,9%
- Entre 35 et 39,9%
- Entre 40 et 44,9%
- Entre 45 et 49,9%
- Plus de 50%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

17.5. A poste équivalent, quel était le pourcentage d'écart de rémunération entre les hommes et les femmes dans votre structure l'année dernière ? ⓘ

- Les femmes ont un salaire moyen égal ou supérieur aux hommes dans mon organisation
- Les hommes ont un salaire moyen 0 à 4,9% plus élevé que celui des femmes
- Les hommes ont un salaire moyen 5 à 9,9% plus élevé que celui des femmes
- Les hommes ont un salaire moyen 10 à 14,9% plus élevé que celui des femmes
- Les hommes ont un salaire moyen 15 à 19,9% plus élevé que celui des femmes
- Les hommes ont un salaire moyen plus de 20% plus élevé que celui des femmes
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- Non applicable (nous ne sommes que des hommes ou que des femmes dans l'organisation)

17.6. Quel était l'écart d'augmentation entre les hommes et les femmes dans votre organisation sur l'année dernière ? ⓘ

- Les femmes ont obtenu plus d'augmentation de salaire que les hommes dans mon organisation l'année dernière
- Par rapport aux femmes, les hommes ont connu entre 0 et 4,9% plus d'augmentation l'année dernière
- Par rapport aux femmes, les hommes ont connu entre 5 et 9,9% plus d'augmentation l'année dernière
- Par rapport aux femmes, les hommes ont connu entre 10 et 14,9% plus d'augmentation l'année dernière
- Par rapport aux femmes, les hommes ont connu plus de 15% plus d'augmentation l'année dernière
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

INTÉGRATION DES JEUNES ET DES SENIORS 2.7/4

18. Quelle est la part des postes occupés par des travailleurs de moins de 25 ans ?* ⓘ

- Moins de 1%
- 1 à 1,9%
- 2 à 2,9%
- 3 à 3,9%
- 4 à 4,9%
- 5 à 5,9%
- 6 à 6,9%
- 7 à 7,9%
- 8 à 8,9%
- 9 à 9,9%
- Plus de 10%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

19. Quelle est la part des postes occupés par des alternants / apprentis ?* ⓘ

- Moins de 1%
- 1 à 1,4%
- 1,5 à 1,9%
- 2 à 2,4%
- 2,5 à 2,9%
- Plus de 3%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

20. Quelle est la part des postes occupés par des travailleurs de plus de 55 ans ?*

- Moins de 1%
- 1 à 2,9%
- 3 à 4,9%
- 5 à 6,9%
- 7 à 8,9%
- 9 à 10,9%
- 11 à 12,9%
- 13 à 14,9%
- 15 à 16,9%
- 17 à 18,9%
- 19 à 19,9%
- Plus de 20%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

21. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Social" de l'Impact Score ? i

Embaucher d'autres jeunes talents et accompagner nos salariés jusqu'à la retraite

Impact écologique 10.7/16

MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE 0.5/4

22. Mesurez-vous votre bilan carbone ?* i

- Mon organisation mesure son Scope 1 et 2
- Oui, mon organisation mesure son scope 1, 2 et 3
- Mon organisation ne mesure pas son bilan carbone

RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE 3.7/4

22.7. Pour quel pourcentage de vos produits / services avez-vous mis en place une démarche d'éco-conception ? i

- Aucun
- Moins de 20%
- De 20 à 49,9%
- De 50 à 79,9%
- Plus de 80%
- Mon organisation n'intervient pas sur la phase de conception des produits / services
- Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

22.8. Mettez-vous en place des mesures pour réduire votre consommation énergétique ?

- Sensibilisation des salariés à la consommation énergétique
- Choix d'équipements qui consomment peu d'énergie
- Choix d'éclairage peu consommateurs d'énergie (ex : LED)

22.9. Quelle part de votre effectif utilise la mobilité douce (transports en commun, marche, vélo, trottinette, véhicule électrique, covoiturage, autopartage, télétravail) pour se rendre au travail ? i

- Moins de 20%
- 20 à 39,9%
- 40 à 59,9%
- 60 à 79,9%
- 80 à 100%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

22.10. Pour les déplacements professionnels, comment se déplacent principalement vos collaborateurs ?

- En voiture
- En avion
- En train
- A pied
- En vélo
- En transports en commun (bus, métro, tramway...)

22.11. Votre organisation met-elle en place le tri sélectif des déchets ?

- Oui
- Non
- Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

22.12. Etes-vous dans une démarche zéro déchet ? 

- Oui
- Non
- Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

22.13. Avez-vous mis en place des mesures pour réduire l'empreinte numérique de votre organisation ? 

- Oui
- Non
- Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

22.14. Votre organisation (dirigeant(s) et/ou employés) a-t-elle déjà participé à une formation à la transition écologique ?

Exemples : Fresque du Climat, Atelier 2 tonnes, Fresque de la Biodiversité, Fresque du Numérique, Fresque de la Mobilité...

- Oui
- Non
- Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

23. Quelle part de votre chiffre d'affaires ou de votre budget est consacrée à la compensation et à la séquestration carbone ?* 

- 0%
- 0,1 à 0,24%
- 0,25 à 0,49%
- 0,5 à 0,74%
- 0,75 à 0,99%
- Plus de 1%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

BIODIVERSITÉ ET UTILISATION DES RESSOURCES NATURELLES 2.65/4

24. Quel est l'état d'avancement de votre organisation dans sa démarche biodiversité ?* 

Plusieurs réponses possibles

- Mon organisation a déjà réalisé un état des lieux de ses impacts et dépendances à la biodiversité
- Mon organisation a déjà défini un plan d'action visant à promouvoir la biodiversité
- Mon organisation a déjà mis en œuvre des actions en faveur de la biodiversité
- Mon organisation a sensibilisé ses collaborateurs aux enjeux de l'entreprise liés à la biodiversité
- Mon organisation a intégré des critères liés à la biodiversité dans ses décisions stratégiques
- Aucune de ces réponses

25. Comment a évolué la consommation totale d'eau de votre organisation / (ETP ou CA ou Tonnage Produit ou Actifs sous Gestion) sur l'année dernière ?* 

Pour le dénominateur, vous pouvez choisir l'indicateur qui vous paraît le plus pertinent : ETP (Equivalent Temps Plein), CA (Chiffre d'Affaires), Tonnage Produits ou encore Actifs sous gestion.

- Le rapport a augmenté au cours de l'année dernière
- Le rapport a diminué de moins de 1%
- Le rapport a diminué entre 1 et 2%
- Le rapport a diminué entre 2 et 3%
- Le rapport a diminué entre 3 et 4%
- Le rapport a diminué entre 4 et 5%
- Le rapport a diminué de plus de 5%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

26. Comment a évolué la production de déchets de votre organisation / (ETP ou CA ou Tonnage Produit ou Actifs sous Gestion) sur l'année dernière ?* 

Pour le dénominateur, vous pouvez choisir l'indicateur qui vous paraît le plus pertinent : ETP (Equivalent Temps Plein), CA (Chiffre d'Affaires), Tonnage Produits ou encore Actifs sous gestion.

- Le rapport a augmenté au cours de l'année dernière
- Le rapport a diminué de moins de 1%
- Le rapport a diminué entre 1 et 2%
- Le rapport a diminué entre 2 et 3%
- Le rapport a diminué entre 3 et 4%
- Le rapport a diminué entre 4 et 5%
- Le rapport a diminué de plus de 5%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

27. Faites-vous appel à des énergies renouvelables dans votre mix énergétique ?* 

- Oui, mon organisation dispose d'une installation photovoltaïque ou renouvelable en autoconsommation
- Oui, mon organisation est reliée à un réseau de chaleur renouvelable local pour mon eau chaude sanitaire et/ou mon chauffage
- Oui, mon organisation a souscrit un contrat avec un fournisseur d'énergie verte (voir la liste en information, sur le "i")
- Non, mon organisation n'a mis en place aucune de ces démarches
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

28. Votre organisation a-t-elle réalisé une analyse de cycle de vie pour ses produits / services ?* 

- Oui, pour tous les produits / services de mon organisation
- Oui, pour une partie des produits / services de mon organisation
- Oui, pour seulement un produit / service de mon organisation
- Non, mon organisation n'a pas réalisé d'analyse de cycle de vie des ses produits / services

ECONOMIE LOCALE ET CIRCULAIRE 3.85/4

29. Quel était le pourcentage des achats réalisés auprès de fournisseurs et prestataires à moins de 300km l'année dernière ?* 

- 0%
- 0,1 à 4,9%
- 5 à 9,9%
- 10 à 14,9%
- 15 à 19,9%
- Plus de 20%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

30. Quel était le pourcentage des achats réalisés auprès de fournisseurs et prestataires situés en France l'année dernière ?*

- 0%
- 0,1 à 9,9%
- 10 à 19,9%
- 20 à 29,9%
- 30 à 39,9%
- 40 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- Plus de 60%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

31. Quel était le pourcentage des achats réalisés auprès de fournisseurs et prestataires situés en Europe l'année dernière ?* 

- Moins de 50%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,9%
- 70 à 79,9%
- 80 à 89,9%
- Plus de 90%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

32. Quel pourcentage des matériaux utilisés pour le processus de production des biens et/ou services proposés par votre organisation étaient d'origine recyclée, reconditionnée ou de seconde main l'année dernière ?* 

- 0%
- 0,1 à 9,9%
- 10 à 19,9%
- 20 à 29,9%
- 30 à 39,9%
- 40 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,9%
- 70 à 79,9%
- 80 à 89,9%
- 90 à 100%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

33. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Ecologique" de l'Impact Score ? 

Continuer le choix de bons produits , et faire une ACV, Label B corp, iSO 9001 ET 26 0000, Installation photovoltaïque

Partage de la valeur et du pouvoir

100% Complété

20 questions sur 20

Partage du pouvoir **13.85/16**

PARTIES PRENANTES DANS LA GOUVERNANCE **2/4**

34. Combien de catégories de parties prenantes sont représentées dans l'organe de gouvernance principal de votre organisation ?* 

- 1
- 2
- 3
- Plus de 4
- Ma structure juridique ne me le permet pas

35. Quels rôles jouent les parties prenantes dans le processus de décision ?* 

- Les parties prenantes sont consultées et formulent des avis
- Les parties prenantes sont uniquement informées des décisions stratégiques
- Les parties prenantes ne sont ni informées, ni consultées, ni associées aux prises de décision

PLACE DES SALARIÉS DANS LA DÉCISION **3.85/4**

36. Quelle part des sièges de votre organe de gouvernance principal est occupée par des représentants de salariés (hors exécutif) ?* 

- Moins de 5%
- 5 à 9,9%
- 10 à 14,9%
- 15 à 19,9%
- 20 à 24,9%
- 25 à 29,9%
- 30 à 34,9%
- 35 à 39,9%
- 40 à 44,9%
- Plus de 45%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- Le statut juridique de mon organisation ne le permet pas
- Mon organisation n'a pas de conseil d'administration

37. Les salariés sont-ils consultés régulièrement dans la prise de décision de l'organisation ?* 

- Les salariés sont consultés pour chaque prise de décision par les dirigeants, qu'elle soit importante ou pas
- Les salariés sont consultés pour toutes les décisions majeures par les dirigeants
- Les salariés sont consultés pour certaines décisions importantes par les dirigeants
- Les salariés sont très rarement consultés par les dirigeants pour prendre des décisions

38. Avez-vous mis en place une politique d'amélioration de la QVT (bien-être au travail, équilibre vie professionnelle/personnelle) ?* 

- Oui
- Non

38.1. Pouvez-vous préciser les actions mises en place en faveur de la qualité de vie au travail (QVT) ? 

Formations, Partage de moments, Remerciement, médailles du travail, Entretiens Réguliers, Flexibilité 

39. Le CSE (Comité Social et Economique) est-il consulté régulièrement sur les 3 piliers suivants : 1/Limitation des impacts négatifs 2/Partage de la valeur et du pouvoir 3/Stratégie à impact positif*

- Oui, très régulièrement
- Oui, assez souvent
- Assez rarement
- Jamais

PROGRESSION DES SALARIÉS

40. Quelle est la part des salariés ayant bénéficié d'une formation hors CPF durant les trois dernières années ?* 

- 0%
- 0,1 à 9,9%
- 10 à 19,9%
- 20 à 29,9%
- 30 à 39,9%
- 40 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,9%
- 70 à 79,9%
- 80 à 89,9%
- Plus de 90%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

41. Quel est le pourcentage des salariés de votre organisation qui ont connu une augmentation de salaire l'année dernière ?* 

- 0 à 4,9%
- 5 à 9,9%
- 10 à 14,9%
- 15 à 19,9%
- 20 à 24,9%
- 25 à 29,9%
- Plus de 30%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

STABILITÉ AU TRAVAIL

42. Quelle est la part des postes de votre organisation occupés par des travailleurs en CDI (contrat à durée indéterminée) ?*

- Moins de 50%
- 50 à 54,9%
- 55 à 59,9%
- 60 à 64,9%
- 65 à 69,9%
- 70 à 74,9%
- 75 à 79,9%
- 80 à 84,9%
- 85 à 89,9%
- 90 à 94,9%
- 95 à 100%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- L'activité saisonnière de mon entreprise ne permet pas le recours majoritaire aux CDI
- Mon organisation est une Structure d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE) qui a recours à des CDDI
- Mon organisation a pour coeur d'activité le travail temporaire

43. Quel a été le taux de rétention des salariés de votre organisation l'année dernière ?* 

- Moins de 70%
- 70 à 74,5%
- 75 à 79,9%
- 80 à 84,9%
- 85 à 89,9%
- 90 à 94,9%
- 95 à 100%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

44. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage du Pouvoir" de l'Impact Score ? 

Continuer dans l'esprit de l'entreprise familiale à partager , faire connaître les décisions et prendre les décisions ensemble et toujours demander l'avis des personnes

Partage de la valeur 10.7/16

PARTAGE DE LA VALEUR ENTRE LES PARTIES PRENANTES 3.2/4

45. Votre organisation reverse-t-elle des dividendes à ses actionnaires ?*

- Oui
- Non

45.6. Quelle part de vos salariés à temps plein bénéficient d'au moins un des dispositifs suivants de partage de la valeur ? 

Epargne salariale (intéressement ou participation), prime partage de la valeur (PPV)

- Moins de 40%
- 40 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,9%
- 70 à 79,9%
- 80 à 89,9%
- 90 à 100%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

45.7. Quelle part de l'épargne salariale de vos collaborateurs a au moins un des labels suivants ? - Finansol - ISR (Investissement Socialement Responsable) - CIES (Comité Intersyndical de l'Epargne Salariale) - Greenfin ⁱ

- 0%
- 0,1 à 9,9%
- 10 à 19,9%
- 20 à 29,9%
- 30 à 39,9%
- 40 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,9%
- 70 à 79,9%
- 80 à 89,9%
- 90 à 100%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

ECARTS DE RÉMUNÉRATION 3.5/4

46. Quel est l'écart de rémunération entre le plus haut revenu (fixe + variable + dividendes) de l'organisation et le plus bas (temps plein) l'année dernière ? Ex : de 1 à X* ⁱ

- Plus de 20
- 18 à 19,9
- 16 à 17,9
- 14 à 15,9
- 12 à 13,9
- 10 à 11,9
- 8 à 9,9
- 6 à 7,9
- Moins de 6
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

PLACEMENTS FINANCIERS RESPONSABLES 0/4

47. Votre organisation investit-elle tout ou partie de sa trésorerie dans des supports financiers (fonds, livrets...)*

- Oui
- Non

47.4. Dans quelle banque avez-vous votre compte principal ? ⁱ

- Crédit Coopératif
- La NEF
- La Banque Postale
- Helios
- Memo Bank
- Blank
- Crédit Mutuel Arkea
- Crédit Mutuel
- HSBC
- Shine
- BNP Paribas
- BPCE (Banque Populaire ou Caisse d'Epargne)
- Crédit Agricole
- Société Générale
- La banque de mon organisation ne figure pas dans cette liste

MÉCÉNAT 4/4

48. Quelle part du chiffre d'affaires / budget de votre organisation de l'année dernière a été consacrée au mécénat, financier, de compétence ou en nature ?* 

- Moins de 0,1%
- 0,1 à 0,19%
- 0,2 à 0,29%
- 0,3 à 0,39%
- 0,4 à 0,49%
- 0,5 à 0,59%
- 0,6 à 0,69%
- 0,7 à 0,79%
- 0,8 à 0,89%
- 0,9 à 0,99%
- Plus de 1%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

49. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage de la Valeur" de l'Impact Score ? 

Developper davantage l'épargne salariale et arriver à augmenter le pouvoir d'achat de nos salariés

Stratégie à impact positif

83.3% Complété



10 questions sur 12

Engagement pour les Objectifs de Développement Durable **10/10**

50. A quel objectif de développement durable l'activité(s) de votre organisation répond-elle en priorité ?* 

- 1) Pas de pauvreté
- 2) Faim'zéro"
- 3) Bonne santé et bien-être
- 4) Education de qualité
- 5) Egalité entre les sexes
- 6) Eau propre et assainissement
- 7) Energie propre et d'un coût abordable
- 8) Travail décent et croissance économique
- 9) Industrie, innovation et infrastructure
- 10) Inégalités réduites
- 11) Villes et communautés durables
- 12) Consommation et production responsables
- 13) Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- 14) Vie aquatique
- 15) Vie terrestre
- 16) Paix, justice et institutions efficaces
- 17) Partenariats pour la réalisation des objectifs
- Aucun de ces 17 Objectifs de Développement Durable

51. Comment votre organisation intègre-t-elle la réponse aux Objectifs de Développement Durable dans sa stratégie ?*



- Niveau 1 : Le but principal de mon organisation est de répondre à un des 17 ODD, avant même la performance financière
- Niveau 2 : Dans l'échelle des priorités, la performance financière et la réponse à un des ODD sont au même niveau
- Niveau 3 : La performance financière de mon organisation est la priorité, mais mon organisation contribue activement à résoudre un des ODD grâce à son cœur d'activité
- Niveau 4 : La performance financière est la priorité, et mon organisation répond à un des ODD en marge de son activité
- Niveau 5 : Mon organisation ne répond à aucun ODD

52. Quelle part de votre chiffre d'affaires / budget est consacré à une mission d'utilité sociale et/ou écologique ?* 

- 0 à 24,9%
- 25 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,5%
- 70 à 79,5%
- 80 à 89,9%
- 90 à 100%

Impact du cœur d'activité **13/10**

51.1. Votre organisation mesure-t-elle l'impact positif direct de son cœur d'activité sur la société et l'environnement grâce à l'un des indicateurs suivants ? 

- Nombre de tonnes de déchets évitées grâce à l'activité de l'organisation
- Emissions de GES/CO2 évitées grâce à l'action de l'organisation
- Nombre de tonnes d'eau évitées grâce à l'activité de l'organisation
- Nombre de personnes (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes) ayant trouvé un emploi grâce à l'activité de l'organisation
- Nombre de bénéficiaires (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes, associations) ayant été accompagnés/aidés/formés grâce à l'activité de l'organisation dans le cadre de sa mission sociale
- Coûts évités pour la société
- Autre indicateur de mesure d'impact positif
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas son impact positif

51.1.2. Comment a évolué l'indicateur d'impact coché au cours de l'année dernière ?

- <0% (baisse)
- Hausse de 0 à 4,9%
- Hausse de 5 à 9,9%
- Hausse de 10 à 14,9%
- Hausse de 15 à 19,9%
- Hausse supérieure à 20%
- C'est la première année que mon organisation mesure cet indicateur d'impact positif

53. Quel est votre secteur d'activité principal ?*

- Agroalimentaire
- Activités minières (Aluminium, cuivre, pierres précieuses, exploitation minière générale...)
- Aéronautique
- Alcool
- Armes (défense...)
- Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- Banque, Assurance & Finance
- Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- BTP & Matériaux de Construction
- Chimie, Science et Technique
- Commerce, Négoce & Distribution
- Eau & Déchets
- Edition, Communication & Multimédia
- Electronique & Electricité
- Energies fossiles (Distribution & production, équipements et services pétroliers, forages, pipelines, raffinage...)
- Exposition au gaz et au charbon
- Energies renouvelables
- Enseignement, Education & Formation
- Etudes & Conseils
- Hébergement & Restauration
- Immobilier
- Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- Informatique & Télécoms
- Jeux d'argent et casinos
- Machines & Equipements
- Métallurgie, Travail du Métal
- Plastique & Caoutchouc
- Pornographie
- Producteur, exploitant et distributeur d'électricité
- Santé & Social
- Services aux Entreprises
- Tabac
- Textile, Habillement & Chaussures
- Transports & Logistique
- Autre

53.1. Merci de préciser

Fabrication de fertilisants organiques et organo-minéraux



54. Avez-vous aussi des activités dans d'autres secteurs ?

- Agroalimentaire
- Activités minières (Aluminium, cuivre, pierres précieuses, exploitation minière générale...)
- Aéronautique
- Alcool
- Armes (défense...)
- Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- Banque, Assurance & Finance
- Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- BTP & Matériaux de Construction
- Chimie, Science et Technique
- Commerce, Négoce & Distribution
- Eau & Déchets
- Edition, Communication & Multimédia
- Electronique & Electricité
- Energies fossiles (Distribution & production, équipements et services pétroliers, forages, pipelines, raffinage...)
- Exposition au gaz et au charbon
- Energies renouvelables
- Enseignement, Education & Formation
- Etudes & Conseils
- Hébergement & Restauration
- Immobilier
- Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- Informatique & Télécoms
- Jeux d'argent et casinos
- Machines & Equipements
- Métallurgie, Travail du Métal
- Plastique & Caoutchouc
- Pornographie
- Producteur, exploitant et distributeur d'électricité
- Santé & Social
- Services aux Entreprises
- Tabac
- Textile, Habillement & Chaussures
- Transports & Logistique
- Autre
- Aucune autre activité que mon secteur d'activité principal

Labels, agréments, certifications, scores et statuts **2.7/10**

55. Veuillez cocher le statut/agrément dont votre organisation dispose*

- Agrément ESUS
- Association loi 1901
- Association reconnue d'intérêt général
- Association reconnue d'utilité publique
- Entreprise adaptée
- ESAT
- Fondation
- Mutuelle, Union et Fédération
- Raison d'être clairement formulée dans les statuts
- SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- SCOP
- SIAE (Structure d'Insertion par l'Activité Economique) : entreprises d'insertion, entreprise de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire)
- Statut d'entreprise à mission
- Aucune de ces réponses

55.3. Veuillez cocher les labels, certifications et scores dont votre organisation dispose

- Certification "Relations Fournisseurs Durables et Achats Responsables" / Label Approvisionnement Responsable (UEBT)
- AOP (Appellation d'Origine Protégée) - AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) / STG (Spécialité Traditionnelle Garantie) / IGP (Indication Géographique Protégée) / Label Rouge

- Certification B Corp
- Choose My Company
- CIES (Comité Intersyndical de l'Épargne Salariale)
- Clef Verte / Label Tourisme et Handicap / Label Gîtes Panda / Label Ecogîte / Ecotable / Fig
- Ecolabel Européen
- EcoVadis
- Finansol
- FSC (Forest Stewardship Council)
- Optic for Good / THQSE
- Greenfin
- HQE (Haute Qualité Environnementale) / Label BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) / Label LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) / TopSite / RGE
- Label Coopératives So Responsables
- Imprim'vert
- ISO 26 000
- Label Agriculture Biologique / Bio Europe / Bio ED / Demeter
- Label Alliance (Diversité + Égalité), par AFNOR
- Label Artisan Socialement Responsable
- Label Biodiversity Progress (par Agence Lucie)
- World's Most Ethical Companies, by Ethisphere
- Label Confiance Textile par Oeko-Tex / SloWeAre / France Terre Textile
- Label Coopératives So Responsables
- Label Cosmebio / Natrue / COSMOS Organic
- Label Cradle-to-Cradle
- Label Engagé RSE
- Label Enseigne Responsable / Artisan socialement responsable
- Label EnVol (par Agence LUCIE)
- Label ESS ADN
- Label Fairmined
- Label Fairtrade / Label Producteurs Paysans / Fair for Life / Label WFTO / Tourisme Équitable / Agriéthique France / Bio Équitable en France / Biopartenaire
- Label GOTS (Global Organic Textile Standards)
- Label Great Place to Work France
- Label Human for Client
- Label Initiative Remarquable
- Label ISR
- Label LUCIE
- Label Marine Stewardship Council (MSC)
- Label Mon coiffeur s'engage
- Label Numérique Responsable (par Agence Lucie)
- Label One Voice
- Label Origine France Garantie
- Label PME+
- Label Positive Company
- Label Prestadd
- Label Proprement Engagés
- Label R&S
- Label Responsible Care
- Label Responsible Wool Standard
- Label Réunir RSE
- Label RSE Agences Actives
- Label RSE de la FNB (Fédération Nationale des Boissons)
- Entreprise / Territoire Engagé pour la Nature
- Label RSEi
- Label RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)
- Label Territoires Engagés pour la Nature
- Label TopSite
- Label Toumaï (par Agence Lucie)
- Label Vignerons Engagés / HVE (Haute Valeur Environnementale) / Terra Vitis / Vergers Ecoresponsables / Agriconfiance
- Label Votre Institut Responsable Pour une Beauté Durable
- NF Environnement
- PEFC
- Print'Ethic
- Production 100% Locale, par Unicem
- SCOP BTP RSE
- ...

- Vegan / Eve Vegan / Végétarien
- Certificat EcoEntreprise
- Responsibility Europe / Business Working Responsibility
- Greentech Innovation / Coq Vert
- Solar Impulse
- Science Based Target Initiative (SBTI)
- Empl'itude
- Startup Engagée
- Entreprise socialement responsable
- UNGC (United Nations Global Compact)
- Ethibel
- Label RECQ / Label LongTime
- Aucun label ou certification
- Autre (précisez)

Qualité France, USDA ORGANIC

Achats responsables **4.5/6**

56. Quelle part de vos achats totaux (en valeur, en €) a été réalisée auprès de fournisseurs et prestataires ayant au moins un des labels ou statuts présents ci-dessous l'année dernière ?* 

ESUS, association d'intérêt général ou d'utilité publique, entreprise adaptée, ESAT, SCIC, SIAE (entreprises d'insertion, entreprises de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire), commerce équitable, Agriculture Biologique, B Corp, Positive Company, FSC, Lucie, Greenfin, Finansol, EnVol, PME+, Impact Score supérieur à 55/100, Solar Impulse, Greentech Innovation, Coq Vert, EcoVadis Gold, EcoVadis Platinum, Cosmebio, GOTS, Origine France Garantie, RECQ, LongTime

- 0%
- 0 à 4,9%
- 5 à 9,9%
- 10 à 14,9%
- 15 à 19,9%
- 20 à 24,9%
- 25 à 29,9%
- 30 à 34,9%
- 35 à 39,9%
- 40 à 44,9%
- 45 à 49,9%
- Plus de 50%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

57. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Stratégie à impact positif" de l'Impact Score ? 